



2330 Dunaharaszti, Dózsa Gy. út 12/b.

# **A Dunaharaszti Városi Könyvtár 2022. évi munkaterve**

Intézményvezető: Tóth Marianna

2022. január 30.

## 1. Rövid összefoglaló

A 2022-es Munkatervet a 2021. évi rendszeresen megtartott munkahelyi értekezletek, valamint a szakmai tapasztalatok (mind nemzetközi, mind hazai) alapján állítottam össze, mintegy összefoglalva a leginkább szükséges feladatokat.

Vizsgálatok szerint országos szinten csökkent azoknak a háztartásoknak a száma, ahol egyáltalán nem tartanak otthon könyvet – a pandémia miatt. Amióta Gutenberg kitalálta a könyvnyomtatást, a világ egészen más, mint addig volt. A könyv a tudás szimbóluma, aki valamit tudni akar, felüt egy könyvet, beül egy könyvtárba. A könyvtár a tudás helye, mindaz, amit tudunk, valamilyen formában könyvekbe íródott, és arra szakosodott intézmények őrzik. Ha Vörösmarty azt kérdezte, hogy „ment-é a könyvek által a világ elébb?” akkor erre a válasz csak az lehet, hogy mi egyéb által ment, ha nem a könyvek által?

Elsősorban, - tapasztalatból tudjuk - könyvtárunk meglepetéseket tartogat. A könyvtárhasználók itt a könyvtárban olyan tartalmakra és témákra bukkannak, melyeket nem is kerestek. Teszik mindezt „a tudás bejáratott kereső-algoritmusaik és kitaposott ösvényeik kívül”, amit egyéb esetben az internet bocsát rendelkezésünkre. A könyvtárat joggal nevezhetjük a Google előtti korszak keresőmotorjának, csak hogy mindig több volt annál, több volt, mint egy eszköz. Nehéz megjósolni, hogy mit hoz a jövő. De könyvtárunknak folytatni kell a növekedést és a felhasználói igények feltérképezését. A mostani kihívásokkal teli környezet jó lehetőséget ad a skálázásra, mert ledőlnek az intézmények korlátjai. Az automatikus skálázás az a folyamat, amely dinamikusan lefoglalja az erőforrásokat a teljesítményre vonatkozó követelményeknek megfelelően. Az elvégzendő feladatok mennyiségének növekedésével az alkalmazásoknak további erőforrásokra lehet szükségük ahhoz, hogy fenn tudják tartani a kívánt teljesítményszinteket és megfeleljenek a szolgáltatás-szerződésekben (SLA) leírtaknak. Ahogy az erőforrásigény csökken, a további erőforrások felszabadíthatók a költségek csökkentése érdekében.

A Központi Statisztikai Hivatal által végzett időmérleg-vizsgálatok a magyar lakosság időfelhasználásának, a család együtt töltött idejének mennyiségi adatai szerint az együtt töltött idő mennyisége és minősége nagy hatással van az életminőségre, a családi összetartozás erősítésére, a kapcsolatok, az érzelmi kötődések megteremtésére. Az együtt töltött idő társas szabadidős tevékenységekben nyilvánul meg, amelyeknek szerves részét kellene képezni az olvasásnak. A statisztika megmutatja, hogy a gyermekes családok olvasási kedve, olvasással töltött ideje jóval meghaladja a gyermektelen családok olvasási kedvét. Tehát az olvasás

megszerettetése a családból indul: „Apukámat mindig könyvvel a kezében láttam, így észrevétlenül számomra is alapvető szükségletté vált az olvasás!”- mondja Gábor Miklós színész lánya Gábor Júlia könyvtáros. „A gyermek tehát nemcsak többet olvas, hanem többet olvastat.” (állapította meg Gereben Ferenc szociológus) Ugyanis ez lehetőséget teremt arra, hogy a szülőkön kívül a nagyszülők, távolabbi rokonok is bekapcsolódjanak a gyermekek életébe, közelebbi társas kapcsolatot építve ki közöttük. A felolvasás nagyban hozzájárul a szövegértés és a szövegalkotás, az anyanyelvi kompetenciák fejlesztésén túl a szociális kompetenciák fejlődéséhez is, hiszen közelebb hozza egymáshoz a nemzedékeket, és mindőket könyvtárunkba! Az a tény, hogy a könyvtárhasználat már csecsemő- és óvodáskorban is maradandó élmény, amely egyben az egyik legjobb személyiségfejlesztő stratégia, amelyre könyvtárunknak a jövőben is figyelemmel kell lennie.

## 2. Stratégiai célok

2021 legnagyobb szakmai kihívása volt számunkra az olvasók elérése, mert a pandémia, a bezárás miatt sokszor nem találkozhattunk velük, és nem is tudtunk szolgáltatni. Azonban megtanultuk, hogy alkalmazkodjunk a legnehezebb helyzetben is. Könyvtárunk állományfejlesztési stratégiája a könyvtárhasználók igényeinek megfelelően fókuszál, ezért olvasmányajánlás kerül a leginkább alkalmazható tevékenységek fókuszába. A célcsoport? Leginkább fiatalok - akik a középkorúakhoz közelítve legnagyobb arányban morzsolódnak le a könyvtárhasználók közül. Könyvtári jó gyakorlatnak bizonyul az online közösségi szolgálat az érettségire készülő diákok részére. A jelentkezéseket folyamatosan fogadjuk, a diákok kihasználják a kedvező lehetőséget a minél több igazolt óraszámért. Ezt a feladatot célirányosan folytatni kell, mert a 2021-es tapasztalatok szerint a középiskolások hajlandók bejönni a könyvtárba és értékelhető könyvajánlót is képesek megírni, sőt hozzák a barátaikat is!

A járvány tanulsága, hogy felismertük, hogy nélkülözhetetlenek a megfelelő szintű anyagi beruházások az informatikai infrastruktúra kialakításához. Tovább kell képezni a munkatársakat, hogy naprakész informatikai ismeretekkel legyenek felvértezve. Fejleszteni szükséges a könyvtármarketinget, amit a könyvtárosoknak kellene magukra vállalni, hogy a könyvtárhasználók tudatosabbak legyenek. Újra- és újra kell gondolni magunkat, hogy innovatív szolgáltatásokat tudjunk nyújtani a felhasználóknak, ez azt jelenti, hogy nekünk is ki kell lépünk a komfortzónánkból.

Christopher McNorgan, a Buffalói Egyetem kutatójának legutóbbi munkája a diszlexia kutatására irányult, de munka közben megdöbbentő felfedezést tett: az eredményei egyértelműen bizonyítják, hogy az agy olvasási készségeért felelős, kölcsönhatásban lévő agyterületei olyan, az olvasással nem összefüggő tevékenységekben is részt vesznek, mint a számok sokszorozása. Az irodalom és a matematika különbségeit a művészetek és tudományok megosztottságával lehet a legjobban illusztrálni. McNorgan eredményei ugyanakkor azt sejtetik, hogy az írás, az olvasás és az aritmetika - ha az agyi kapcsolódási pontok szempontjából vizsgáljuk -, korábban elképzelhetetlen átfedésben lehetnek. „Padlót fogtam ezektől az eredményektől. Rávilágítanak az írás-olvasás fontosságára, mivel egyértelművé teszik, hogy milyen agyterületekre hat az olvasási készség, és ez útmutatást ad arra vonatkozóan, hogy miként viszonyuljunk más feladatokhoz, és hogyan oldjunk meg más problémákat. Az olvasás a minden - és ez a megállapítás jóval több hangzatos jelmondatnál: ez egy kutatás végleges konklúziója.” – zárja kutatását McNorgan.

### 3. Szervezet

Az életben a munka nem feladat, amit kényszeresen végre kell hajtani, hanem örömforrás. Elértük az elmúlt év során, hogy már nem lepődtünk meg, és nem okozott különösebb feszültséget az állandóan változó körülmények diktálta újabb helyzet, és a megoldás megtalálása. Célul tűztük ki az egymásra való kölcsönös odafigyelést „csak másban moshatod meg arcodat”. (József Attila), ami azért nem volt zökkenőmentes. 2021-ben azzal a céllal lendültünk neki a munkának, hogy valahogy megpróbáljuk megoldani azt, hogy az elkövetkező hullám tetején maradjon az egész team, semmi se boruljon, legfőképpen a munkatársi együvé tartozás még akkor sem, ha ismét bezárnánk. Előtérbe került a kollégák együttműködésének, munkájának támogatása az online világban is. Ezt a szemléletet szeretném, ha megtartaná könyvtárunk hosszú távon. - tartsuk meg 2021 eredményeit és tanulságait, hogy előbbre léphessünk 2022-ben! Megtapasztaltam, amit korábban tanultam, hogy a vezetőnek állandóan bizonyítani kell, következetesen kitartani az elvei mentén, de azért megpróbálni rugalmas is lenni, és nem annyit stresszolni a továbbiakban sem! Érdekes tanulság az a tapasztalat - amelyet a szakemberek is megerősítettek -, hogy az otthon és a munkahely nemcsak a konfliktusok színtere lehet, sőt, éppen ellenkezőleg, sokkal inkább a másik terület okozta stressz előli menedék is.

### 4. Infrastruktúra fizikai terek állapotának változása - Tárgyi feltételek

Könyvtárunk területi elhelyezkedése megerősíti az egyébként is általánosan megfogalmazott szakmai elvárást, hogy legyen 21. századi a könyvtár, közösségi színtér, sokféle programot kínálva a látogatóknak. Közösségi térként egyaránt családias, barátságos légkört kínál a beszélgetésre és az elmélyült olvasásra, a szabadidő eltöltésére. Törekszünk arra a továbbiakban is, hogy jó kapcsolatot építsünk az olvasókkal, hiszen mindenki számára fontos, hogy felgyorsult világunkban olyan helyet találjon, amely segíti az elmélyülést, valamint teret és lehetőséget nyújt a minőségi (együtt töltött) időre. Természetesen mindezt a pandémia miatt az egészségügyi előírásokat felelősen betartva.

Az olvasáskultúra terjesztéséhez – amely 2022-ben is prioritás -, az olvasás népszerűsítéséhez hozzájárul az intézmény vonzó rendezvénykínálata, és külső-belső kialakítása, amely segíti, hogy találkozóhellyé váljon. Az évek során ahogy a programkínálat egyre nőtt, ezzel együtt nőtt a könyvtárat használók igényessége is. Könyvtárunk a város legkisebb intézménye. Intézményvezetői szolgálatom során alapterülete nem bővült, holott a városlakóknak a száma öröndetesen gyarapszik, illetve ezzel összefüggésben a könyvtárhasználók száma is jelentősen megnövekedett, ahogyan a Beszámolómban erről írtam is (kivétel a pandémia időszaka). Jövőképünkbe illesztettünk energiatakarékos korszerűsítést, amely egyúttal a tetőtér hasznosítását is eredményezné. Könyvtárunk funkcionális és mára kopottá, kényelmetlenné vált berendezését kényelmes és divatos ülőalkalmatosságokra cserélnénk le, kávézósarokkal invitálva a hosszabb tartózkodásra; a gyerekkönyvtárban pedig kuckós helyeket alakítanánk ki. Nagy az igény a többfunkciós könyvtárra, mert intézményünk a közösség, Dunaharaszti szíve – és nemcsak földrajzi fekvése szerint. Itt egyaránt megtalálja számítását a kikapcsolódni vágyó felületesebb szemlélő, és az elmélyülni vágyó látogató - majd hogyan ugyanazon térben. Mindezt többféle szórakoztató és művészeti ág szinergikus elegyeként kínáljuk ezután is. A látogatási idő minőségi eltöltését is célul tűzzük ki. A megfelelő berendezések, az egyéni és a csoportos tevékenységek támogatása, az elmélyülésre és a kommunikációra szolgáló zónák elkülönítése mind-mind javítják a könyvtár imázsát.

Összecsukható járókával egybeépített számítógépes munkaállomást vezetnénk be a könyvtárban, hogy segítsünk a kisgyerekes szülőknek. Jó gyakorlat lehetne ez a gyerekesek számára kialakított hely. A bababarátság munkaállomás ötlete onnan ered, hogy azzal a problémával találkoztunk, hogy a gyerekes szülők nehezen tudják összeegyeztetni a munkát, a tanulást és a gyereknevelést – és a könyvtári jelenlétet.

## 5. Gyűjteményi információk

A könyvtár lényege a rend. A könyvtárosoknak termék-/technológiai ismeretekre és emberi készségeire is szükségük van ahhoz, hogy elmagyarázzák a könyvtárhasználóknak, hogyan férhetnek hozzá és hogyan használhatják hatékonyan az elektronikus katalógust, vagy egyéb gyűjteményi információt. Ez különösen fontossá vált a pandémiás lezárások idején, amikor mindenki távolról próbált navigálni a könyvtári forrásokban. Ráadásul az e-források megismertetése új marketingkészségeket igényel. A marketingen túl azonban van néhány etikai vonatkozás is. Vagyis, hogy a digitális átalakulás előtti rugalmassággal kezeljük a tagsággal nem rendelkezők tájékoztatását. Ugyanúgy besétálhatnak ezután is a könyvtárba, és elolvashatnak egy könyvet, magazint vagy újságot. Sokan riogatnak – vészjóslóan – hogy a digitális forradalom után digitális káosz jön majd.

A Covid'19-járvány kétségkívül felértékelte a virtuális könyvek szerepét és fontosságát, sőt szükségszerűségét, hosszú évek óta országos szinten zajlik a tudományos iratok, könyvek, kiadványok áthelyezése online térbe. Sok könyvtárban külön osztályok foglalkoznak a könyvek digitalizálásával. A legnagyobb szükség a régi, tudományos iratoknak a digitális térbe történő áthelyezésére van, hiszen a tavaly életbe lépő kötelezpéldány-rendelet értelmében minden újonnan megjelenő nyomdai terméket online formában is elérhetővé kell tenni. Bár intézményünk nem gyűjt muzeális értékű könyveket, azért tudományos műhelynek minősül könyvtárunk a helytörténet-kutatás terén, ezért a jövőben is fontos feladat lesz a helytörténeti dokumentumok digitalizálása. A releváns tartalmak számítanak, azok mérendők és mérvadók. Népszerűek lehetünk ugyan divatos ajánlatokkal, de a könyvtár küldetéséhez pl. a saját digitális tartalmak kommunikálása szakmailag sokkal inkább hozzátartozik. Megtapasztaltuk a pandémia alatt, hogy a hazai és a határon túli magyar közösségeket ellátó könyvtárak gyorsan, proaktívan, innovatívan, a nemzetközi jó gyakorlatokat figyelembe véve, azokat szükség szerint adaptálva, az egészségvédelmi előírások szigorú megtartásával és minden rendelkezésükre álló eszközzel tudják biztosítani a könyvtárhasználók ellátását.

Nem túlzás azt állítani, hogy a gyerekirodalom aranykorát éljük. Akár az eladásokat nézzük, akár a kínálat sokszínűségét, panaszra nem lehet ok: a gyerekkönyvek iránti kereslet és a „Young Adult-irodalom” (12+) presztízse is egyre csak nő. A globális trendek a magyar piacot is áthatják: sosem volt még jellemző, hogy ennyi kortárs nemzetközi sikerkönyv legyen elérhető fordításban, ezzel együtt pedig a magyar gyerekirodalom is nyitottabbá vált. Kiadóink egyre merészebben kísérleteznek a műfajokkal, a témákkal és ami még jobb, hogy friss, divatos skatulyákba besorolhatatlan hazai hangok is megjelentek, amelyeket mindenképpen szeretnénk 2022-ben is biztosítani az ifjabb korosztálynak.

A biztonságos kölcsönzés mára bevett gyakorlattá vált és a fertőtlenítés vagy az ideiglenes karanténzás szokását érdemes a pandémia után is megtartani. Egy hasznos tárgy, könyvtáraknak is, beszereznénk a jövőben: a Moshi Deep Purple-t, amely egy könnyen hordozható és pikk-pakk összeállítható doboz, amely UV-fénnyel fertőtleníti a mindennapos használati tárgyainkat. Akkor is hasznos lehet, amikor éppen nincs koronavírus-járvány. A pandémia hívta életre az elsősorban mobilos kiegészítőiről ismerhető Moshi eszközt. A fertőtlenítés a Moshi LumiClear nevű technológiájával történik. Ennek egyik fontos eleme az UV-C fény, amelyről tudományosan bizonyított, hogy fertőtleníti, nem véletlenül használják kórházaktól repülőterekig rengeteg helyen.

## 6.Szolgáltatások

Ebben az évben is népszerűsíteni kell, és tovább bővíteni a szolgáltatásainkat. Új foglalkozásainkkal nyitni a speciális igényű és fogyatékkal élő gyerekek felé is. Zöldkönyvtár projektünkben az idén még nagyobb hangsúlyt fektetünk a környezettudatosság fontosságára, az energiatakarékos megoldások bemutatására és népszerűsítésére, csakúgy szép növények meglétére és gondozására, hiszen az épület szerkezete szinte kínálja a „zöldesítést”. Elemgyűjtő van a könyvtár bejáratánál, az érdeklődők pedig szemléletformáló előadásokat hallhatnak a témában. Új szolgáltatás a házhoz szállítás. Az idei évet arra szánjuk, hogy tudatosabban és az igényeket jobban megismerve próbáljunk működni. Éppen ezért várható, hogy az olvasóinkat telefonon, e-mailben vagy egyéb kommunikációs csatornákon, hírlevélen keresztül megkeressük, és megkérdezzük őket, mely szolgáltatásainkat szeretik, melyeket használják kevésbé, s mit vezetünk be a közeljövőben. Sajnos, ahogy az várható volt, lényegesen kevesebb olvasó tudott beiratkozni a könyvtárba az elmúlt egy évben. Emiatt is szeretnénk tudatosabban kommunikálni, s az eddigiéknél is jobban megbecsülni azokat, akik régóta tagjaink. Hűségprogramot indítunk számukra, amelybe azok kerülhetnek be, akik legalább öt éve beiratkoztak a könyvtárba, s késedelmi díjából adósságot sem halmoztak fel. Ezek az olvasóink a kezdeményezés keretében különböző kedvezményeket kapnak majd, s pluszszolgáltatásokat vehetnek igénybe az intézményben.

Esélyes az összefüggés az olvasás és az érzelmi intelligencia között. Ha a feltételezés igaz, akkor érdemes külön figyelmet fordítani az olvasásban, a könyvtárhasználatban hátrányosabb helyzetű fiúkra. 1.) első lépésben olyan olvasmányokkal, amelyek bevonzzák őket. Ha már bent vannak, és sikerült az olvasás iránti motivációt megnövelni, 2.) akkor jöhetnek az érzelmeiket is fejlesztő olvasmányok: olyan bibliográfia összeállítása, hogy a kamaszfiúk EQ-

jának fejlesztése elérhető közelségbe kerüljön. 12-18 éves korban, ha tetszik, ha nem, nemcsak az az ember dolga, hogy megtanulja a híres írók életrajzát és elolvassa a műveiket, de az is, hogy definiálja önmagát. A könyvtárak régóta részt vesznek az iskolán kívüli programok támogatásában. A 2022-es évben is törekszünk erre: a kortárs formanyelven is azokat az értékeket mutatjuk meg, amelyeket fontosnak tartunk. A cél az olvasás elősegítése, és az, hogy az olvasmányhoz kapcsolódó témákat a családon belül megbeszéljük.

## 7. Minőségirányítás

A helyzet normalizálódásával ismét lehetőség nyílik korlátozások nélküli rendezvények megrendezésére, folytathatjuk majd a közösségi igény szerinti működést. Azt hiszem, a világvjárvány nem hozott gyökeres változásokat társadalmunkban, inkább felgyorsította a már meglévő tendenciákat és irányokat. A társadalmi változások, amelyek évtizedekig tarthattak, most a világvjárvány és társadalmaink reakciói nyomán gyorsabban zajlanak. A könyvtár folyamatosan helyet és teret biztosít ezentúl is azoknak, akik nem rendelkeznek számítógéppel és internet hozzáféréssel, valamint alkalmanként képzéseket is tartunk az érdeklődőknek, akiknek nehézségeik vannak az IT eszközök használatával.

Új kifejezést hozott a pandémia: a változásmenedzsmnt. Új készségek az új vezetéshez, mert a könyvtárak szervezeti felépítésének átalakulása és a szükséges készségek változása miatt kell a megújulás. Ahhoz, hogy a könyvtárak ne veszítsenek pozíciójukból a bizonytalan és változékony környezetben, nagyon fontos, hogy a változásokat megfelelően menedzseljék. A vezetők többféle képzés során elsajátíthatják a jövőben szükséges készségeket.

Újdonság, melyben olyan együttműködési modellt ismerhetünk meg és tehetjük át a gyakorlatba, amelyben olyan gondolkodó partnerek dolgoznak együtt, akik nem csak visszhangozzák egymást! Az új stratégia az, ha kitűnően kezeljük a konfliktust. Gondolkodásnak tekintjük. Mire van hát szükség egy ilyen építő jellegű konfliktushoz? Először is, hogy találjunk olyasvalakit, aki merőben más, mint mi. Ez azt eredményezi, hogy ellenszegülünk a neurobiológiai készítésnek, miszerint valójában azokat kedveljük, akik hasonlítanak ránk, ami annyit tesz, hogy olyanokat kell keresnünk, akiknek eltérő a háttere, az elvei, eltérően gondolkodnak, és mások a tapasztalataik, majd megtaláljuk a módját, hogy kapcsolatba kerüljünk velük. Ehhez rengeteg türelemre és erőbefektetésre van szükség. És minél többet foglalkozunk ezzel, töltünk bele rengeteg energiát, annál inkább az a véleményem, hogy ez valójában egyfajta szeretet! Tény, hogy a legtöbb katasztrófa abból származik, ha akaratlagosan vakok vagyunk rájuk, mivel vagy nem tudjuk, vagy nem akarjuk



kezelné az általuk gerjesztett konfliktust! Ám amikor meg merjük törni ezt a csöndet, vagy merjük meglátni, és merünk konfliktust gerjeszteni, teret adunk magunknak és a körülöttünk lévőknek, hogy a legjobb gondolatokat hozzassuk ki magunkból! A nyílt információ célratörő, a nyílt hálózatok nélkülözhetetlenek. Ám az igazság nem fog felszabadítani bennünket, amíg ki nem fejlesztjük a készségeket, a szokást, a tehetséget, valamint a morális bátorságot, hogy fel is használjuk! Nem könnyű. A nyitottság nem a végcél. Hanem a kezdet.

8. Tudományos kutatás – nem releváns

9. Partnerségi együttműködések

Az IFLA azt vizsgálta, hogy a könyvtárak hogyan vehetnének részt erősebben a kulturális életben. A könyvtári alapértékek között megtalálható az információ-hozzáférés biztosítása, az oktatás és élethosszig tartó tanulási, a digitális média és információ világában való eligazodás, és a kulturális örökség megőrzése. Ezért fontos tudatosítanunk a könyvtárnak a társadalomban betöltött szerepét. A sikerhez négy hasznos lépés szükséges: 1.) célmeghatározás. Már az elejétől fogva legyen megfogalmazott cél. 2.) A célközönség meghatározása. Azaz: ki fog döntéseket hozni, és ki befolyásolhatja őket. 3.) Az üzenet tisztázása és kérések felvetése. A legfontosabb lépés tisztázni azt, hogy miért kellene a célközönségünknek fontosnak tartani a könyvtárakat a munkája során - ez az üzenetünk. 4.) Könyvtári példák bemutatása. A saját tapasztalat és más könyvtárak példája tovább erősítheti az üzenetet. Jó ötlet lehet a példákat az egyezmény céljaihoz igazítani. A négy cél fenntartható, a kultúrát irányító rendszerek támogatása: a kulturális értékek és szolgáltatások kiegyensúlyozott áramlásának elérése és a művészek mobilitásának növelése; a kultúra integrálása fenntartható fejlődési keretrendszerekbe; az emberi jogok és alapvető szabadságjogok támogatása. 2022-es célunk: tartós szakmai kapcsolatok és párbeszéd, közös programok megtartása vagy kialakítása (online és offline formában is), a könyvtárak szerepének megerősítése, a jó gyakorlatok megosztása. Nagy előny az, hogy önkéntesekre támaszkodhatunk, de az is idetartozik, hogy fertőzéstől tartva az idősebb korosztály az utóbbi időben nem szívesen vállal szolgálatot.

10. PR/marketing/kommunikáció

A diákok számára összegyűjtött írói pályázati lehetőségeket (online közösségi szolgálat) könyvtárunk szolgáltatásainak és gyűjteményünk bemutatására is használja, mert ekkor ajánlott a könyvtár saját forrásainak használata, hiszen gyűjteményünk egyik dokumentumáról kérjük az ajánlást: kutatás könyvtárban ; - távolról is elérhető szolgáltatások ; - a digitális gyűjteményben is lehet keresni. Senkinek soha nem elég a reklámozás. Nem lehet elégszer elmondani például azt, ha a könyvtár új szolgáltatást

vezet be. Érdemes a weboldalon nagyban hirdetni, plakátokra kitenni. Újra és újra felhívni rá a használó figyelmét. A digitális eszközök használata megváltoztatja azt, ahogyan a világot látjuk, ez a hatás gyerekeknél pedig különösen markáns lehet. Az emberek különböznek abban, hogy a fákra (részletekre) vagy inkább az erdőre (teljes képre) fókuszálnak. A jellemző stratégia az, hogy először a teljes képre figyelünk, és csak utána a részletekre. Úgy tűnik, hogy a 2010 után született gyerekeknél, akik már születésüktől fogva digitális eszközökkel vannak körülvéve, ez megváltozott. Ez az átalakulás hosszú távon pedig jelentősen megváltoztathatja a világunkat - derül ki az ELTE Diagnosztika és Terápia Kiválósági Program keretén belül működő Alfa Generáció Labor legújabb kutatásából. Ez a jelentős változás, kell, hogy hasson a reklámozásunkra, a kommunikációnkra, arra, ahogy a használó figyelmét hogyan igyekszünk megragadni – a progresszív irányt kell választani.

#### 11. Összefoglaló a megyei városi könyvtár és a megye területén működő könyvtárak együttműködéséről

2022-ben is fontos számunkra az, hogy a Hamvas Béla Megyei Könyvtár szakmai támogatónként segítse zökkenőmentes működésünket. A pandémia idején összehangolt tájékoztatásuk, jogszabály-ismertetőjük hasznosságáról meggyőződünk és számítottunk rá. A pandémia remélhetőleg már elmúlik 2022-ben, de a nehézségek, és a járvány utáni problémák megoldásra várnak. Hogyan tudunk továbbra is fejlődni a stagnáló érdeklődés mellett? Fórumot várunk és részvételi szándékunkat jelezzük ezeken a jövőbeli szakmai rendezvényeken, online értekezleteken. Ugyanígy fontos a PEMEKSZ szakmai iránymutatása, továbbképzése is. Mind mentálisan, mind szakmailag a jó gyakorlatokat megmutatja, sok időt megtakarítva ezzel a könyvtáraknak.

#### 12. A koronavírus-járvány okozta változásokról

- a. A pandémia hatására kialakított szolgáltatásokat a továbbiakban is működtetjük, fokozatosan átállva – remélhetőleg - a járvány utáni időszakra. Szakmai iránymutatókra „vetjük a szemünket” és figyelemmel kísérjük az előrejelzéseket, mert fontos, hogy felhasználjuk ezeket a munkánk során, mint tapasztalatcserét. A kézfertőtlenítő, és a könyvek fertőtlenítése a továbbiakban is jó gyakorlat marad.

b. Hogyan befolyásolja a világjárvány az intézmény meglévő stratégiáját?

A megcsappanó használói létszám miatt a túléléssel vagyunk elfoglalva. Mivel tudjuk, hogy a régi helyzet már sosem fog visszaállni, stratégiát készítünk az új helyzetről, hogy miként tudjuk - a jogi feltételeket is kielégítő módon - az online térben is megerősíteni működésünket. Ez különösen fontos a könyvtár számára, ahonnan fénysebességgel "elszocializálódnak" a fiatal felhasználók. A marketingünk arról kell, hogy szóljon, hogy az igényt feltámasszuk, értékkel bíró kínálatot teremtsünk és juttassunk el az érdekeltekhez: fejleszteni szükséges az internetes elérhetőségeket, hogy könnyen megtaláljanak minket. A közösségi média használata azonban ne csak azt jelentse, hogy megtalálhatóak vagyunk az interneten. Ha jól használjuk, akkor egy nagyszerű módszer lehet arra, hogy bevonzuk az embereket a könyvtárba, vagy legalább annak weboldalára. Egy lehetséges jövőbeli terv a közösségi média használatára. A legfontosabb szempontok: - 1.) átgondolni, hogy kit szeretnénk elérni. A már meglévő vagy új használókat? - 2.) mit szeretnénk elérni a közösségi médián keresztül. - 3.) Melyik felület lenne a legjobb? Ha szakemberekhez szeretnénk elérni, akkor a LinkedIn lehet a legjobb választás. Az idősebbek Facebookot használnak, míg a fiatalabbak inkább az Instagramot. - 4.) Jó gyakorlat használni a felület analitikai eszközeit. Ezekből megtudhatjuk, hogy melyik posztok a leghatásosabbak. Fontos lehet a téma, a stílus, a felhasznált képek és a napszak, amikor posztoljunk. - Jó, ha tervezünk rendszeres tartalmakat, amely még kivitelezhető az korlátozottan rendelkezésre álló idő és a munka szempontjából. - Lehet interakcióba lépni a követőinkkel - ez egy jó módszer a kapcsolatépítésre. - Nagyon fontos, hogy ne felejtjük el átirányítani az embereket a könyvtár weboldalára. A közösségi média célja, hogy megragadja a figyelmet, a mi célunk pedig az, hogy minél több ember ismerje meg könyvtárunk szolgáltatásait. Szerencsénkre rengeteg forrásból szerezhetünk ötleteket. Tanulmányok, és online elérhető források segítségével megtalálhatjuk, hogy mely módszerek a leghatásosabbak számunkra.

Tóth Marianna

intézményvezető

